

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Б1.В.17. Бизнес-планирование
(индекс и наименование практики в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность 38.03.01.10.09. Экономика предприятий и организаций
(код и наименование направленности)

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения (компоненты компетенции)	Оценочные средства
4	8 (зачет)	<p>-ОПК-4:способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;</p> <p>- ПК-2:способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- ПК-3:способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>	<p>Знать: экономические разделы планов и стандарты организации; основы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; типовые методики и нормативно-правовую базу экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	ОС-1
			<p>Уметь: обосновывать экономические расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>	
		<p>- ПК-11Д:способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>- ПК-9Д:способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.</p>	<p>Знать: Знать критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; основы деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.</p>	ОС-2
<p>Уметь: разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; организовать деятельность малой группы</p>	Вопросы к зачету			
			<p>Владеть: навыками выполнения экономических расчетов, обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей</p>	
			<p>Владеть: навыками критической оценки управленческих решений и экономических результатов деятельности; навыками реализации конкретного экономического проекта.</p>	

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений. Знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания

2.1 Оценочные средства для текущего контроля.

Текущий контроль знаний необходим для проверки усвоения учебного материала и его закрепления. Контроль следует проводить на протяжении всего периода изучения дисциплины. Текущий контроль осуществляется на контрольной неделе и на практических занятиях.

Оценочное средство 1 – ТЕСТ (ОС-1).

Оценка этапа сформированности компетенции производится на 1 контрольной неделе. Тест проводится в течение 15 минут. Основная задача теста – оценить знания студентов в области нормативной базы архитектурно-строительного проектирования и подготовки проектной документации.

Вариант тестового задания:

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) анализ безубыточности (+)
- Б) анализ возможностей производства и сбыта
- В) анализ деятельности предприятия.
- Г) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- А) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности (+)
- Б) оценку конкурентоспособности предприятия
- В) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- Г) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- Б) определение политики предприятия в расширении производства.
- В) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности (+)
- Г) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) внутреннее и внешнее (+)
- Б) долгосрочное и краткосрочное
- В) стратегическое и тактическое.
- Г) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта (+) предпринимательской деятельности
- В) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- Г) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) избирательный (специфический) спрос (+)
- Б) общие потребности (общий спрос)
- В) первичный спрос
- Г) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) все ответы верны
- Б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам (+)

- В) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- Г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- А) все ответы верны
- Б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени (+)
- В) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- Г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) критического
- Б) минимального
- В) недопустимого
- Г) повышенного (+)

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- А) вариация имиджа товара
- Б) вариация товара
- В) конкурентоспособность товара
- Г) элиминация (+)

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- А) денежных средств;(+)
- Б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;(+)
- В) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- А) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть (+)
- Б) это самостоятельный документ (+)

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) нет верного варианта.
- Б) социальные, организационные, коммерческие
- В) технические, коммерческие, социальные
- Г) экономические, социальные, организационные (+)

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50
- Б) 60
- В) 75 (+)
- Г) 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- А) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- Б) все варианты верны (+)

- В) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- Г) нет верного ответа
- Д) различные формы заемных средств
- Е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) восприятие продуктов потребителями (+)
- Б) намерение потребителей совершить покупку.
- В) поведение покупателей после покупки;
- Г) поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) дифференцированного (+)
- Б) концентрированного
- В) недифференцированного
- Г) поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- А) SWOT-анализ
- Б) балансовый отчет; (+)
- В) отчет о финансовых результатах;(+)
- Г) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) галопирующей (+)
- Б) гиперинфляцией.
- В) ползучей
- Г) стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли (+)
- Б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- В) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- Г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) производительность труда
- Б) рентабельность
- В) себестоимость
- Г) чистый дисконтированный доход.(+)

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) активность использования собственного капитала.
- Б) доходность фирмы
- В) платежеспособность фирмы (+)
- Г) эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- А) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- Б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- В) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- Г) степень гибкости использования собственных средств предприятия(+)

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- А) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- Б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- В) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- Г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала(+)

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- А) аналогий(+)
- Б) корреляции трендов
- В) нормативный
- Г) экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- А) верны все варианты.(+)
- Б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- В) обнаружить возможные опасности;
- Г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- Д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- А) брендинг
- Б) криптография(+)
- В) маркетинг
- Г) сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- А) $E_p < 1$ (+)
- Б) $E_p = 0$
- В) $E_p = 1$
- Г) $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- А) имидж
- Б) позиционирование
- В) рыночная ниша (+)

Г) сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- А) 0
- Б) 140
- В) 245,3
- Г) 45,3 (+)

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- А) 0,82
- Б) 1,12
- В) 1,23(+)
- Г) 1,70

Критерии оценивания:

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил 80 % и более тестовых заданий верно.
- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 80 % тестовых заданий верно.

В случае выполнения тестовых заданий на оценку «не зачтено», необходимо выполнить повторную диагностику.

Оценочное средство 2 – ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (ОС-2)

Оценка этапа сформированности компетенции производится на каждом практическом занятии при выполнении комплексной задачи разработки бизнес-плана.

Комплексная задача.

Разработка «Бизнес- плана» предприятия (свободный выбор)

Целью данной работы является разработка бизнес-плана предприятия. В рамках данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Маркетинговое исследование рынка выбранной продукции
2. Проектирование организационной структуры предприятия.
3. Расчёт затрат предприятия.
4. Прогноз реализации продукции.
5. Определение показателей эффективности.
6. Выявление и оценка рисков бизнес-плана.

Оценка задания осуществляется по схеме:

- бизнес-план составлен в полном объеме предложенных разделов (84-100 баллов, что соответствует оценке «отлично»);
- бизнес-план имеет незначительные недоработки (73-83 балла, что соответствует оценке «хорошо»);
- бизнес-план имеет значительные недоработки (60-62 балла что соответствует оценке «удовлетворительно»).

2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Учебным планом изучения дисциплины предусмотрена сдача зачета.

Критерии оценивания:

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил все задания и ответил на вопросы.
- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он не смог выполнить задания и не ответил на вопросы.

2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений.
2. Виды (классификация) бизнес-планов.
3. Методы бизнес-планирования.
4. Рекомендации по написанию бизнес-плана.
5. Общая структура бизнес-плана.
6. Резюме бизнес-плана.
7. Описание предприятия, его окружение.
8. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
9. Анализ рынка, маркетинг и продажи.
10. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
11. Раздел бизнес-плана «Производственный план».
12. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».
13. Расчет точки безубыточности и построение графика.
14. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта).
15. Основные экономические показатели проекта.
16. Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение.
17. Календарный план реализации инвестиционного проекта.
18. Приложения к бизнес-плану.
19. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
20. Зарубежный опыт разработки бизнес-плана.
21. Формы и источники финансирования проекта.
22. Источники формирования бизнес-идеи нового предприятия или нового продукта.
23. Этапы разработки нового продукта.
24. Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана нового предприятия.
25. Цели и задачи разработки бизнес-плана нового предприятия или нового продукта.
26. Особенности стратегического развития организации на различных этапах жизненного цикла.
27. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
28. Состав и структура информационных ресурсов в бизнес-планировании.
29. Продвижение бизнес-плана на рынок.
30. Управленческие проблемы, возникающие в процессе бизнес-планирования.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических возможностей (подбираются индивидуально в зависимости от возможностей здоровья студента):

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Курсовая работа, контрольные вопросы для зачета	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы для зачета, курсовая работа (в ограниченном объеме)	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Контрольные вопросы для зачета, курсовая работа	Письменная проверка

Разработчик: _____ / А.Н. Дулесов