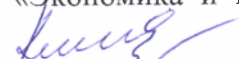


УТВЕРЖДАЮ:
Директор ХТИ - филиала СФУ
Е.А. Бабушкина
«19» *Июль* 2020 г.

**Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ для обучающихся
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»**

1. Формирование и эффективность использования экономических ресурсов предприятия, оценка и пути повышения.
2. Капитал предприятия, его формирование и эффективность использования.
3. Формирование и эффективность использования основных средств предприятия в современных условиях.
4. Формирование и эффективность использования оборотных средств предприятия современных условиях.
5. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования.
6. Анализ показателей по труду предприятия и пути их улучшения.
7. Материальное стимулирование труда работников предприятия и пути его совершенствования.
8. Эффективность труда работников предприятия и резервы ее повышения.
9. Экономические показатели деятельности предприятия и пути их улучшения.
10. Товарные ресурсы торгового предприятия, анализ обеспеченности и оценка эффективности использования.
11. Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
12. Анализ расходов торгового предприятия и пути их сокращения.
13. Анализ и планирование расходов на оплату труда работников предприятия.
14. Доходы предприятия и пути их увеличения.
15. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.
16. Формирование и использование прибыли предприятия.
17. Рентабельность деятельности предприятия и резервы ее повышения.
18. Экономическая эффективность деятельности предприятия, оценка и пути ее повышения.
19. Финансовые результаты деятельности предприятия и пути их улучшения.
20. Финансовое состояние предприятия и пути его укрепления в рыночных условиях.
21. Оценка деловой активности предприятия и пути ее повышения.
22. Платежеспособность предприятия и пути ее укрепления.
23. Формирование и оценка эффективности капитальных вложений предприятия.
24. Инвестиционная деятельность предприятия и пути повышения ее эффективности.
25. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.
26. Планирование объема производства и реализации продукции на промышленном предприятии.
27. Многовариантные подходы к планированию товарооборота на предприятиях торговли.
28. Экономическое обоснование производственной программы промышленных предприятий.

29. Планирование себестоимости товарной продукции на предприятии в современных условиях.
30. Экономическое обоснование показателей по труду предприятия на планируемый год.
31. Формирование трудовых ресурсов предприятия на планируемый год.
32. Экономическое обоснование расходов предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
33. Многовариантные подходы прогнозирования прибыли предприятия.
34. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности предприятия на планируемый период.
35. Экономическое обоснование финансовых результатов деятельности предприятий на планируемый год.
36. Разработка программы социально-экономического развития предприятия на планируемый период.
37. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
38. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования.
39. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей /комплексов, предприятий/ в регионе.
40. Состояние и перспективы развития отраслей в регионе.
41. Обеспечение конкурентоспособности предприятия.
42. Инициативная тема по выбору студента.

Утверждено на заседании выпускающей кафедры «Экономика и гуманитарные дисциплины», протокол № 03, от «19» 11 2020 г. 



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ХТИ - филиала СФУ
Е.А. Бабушкина
«16» *Июль* 2020 г.

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

1. Совершенствование организационной структуры в условиях реализации конкурентной стратегии предприятия (организации).
2. Совершенствование управления предприятием (организацией) в условиях рыночной экономики.
3. Совершенствование системы управления предприятиями малого бизнеса.
4. Повышение эффективности управления предприятием (организацией).
5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации).
6. Разработка современной логистической концепции управления материальными запасами предприятия (организации).
7. Внешние риски в управлении предприятием (организацией): пути и методы локализации.
8. Внутренние риски в управлении предприятием (организацией): пути и методы локализации.
9. Организация и управление материальными запасами на предприятии в условиях конкуренция.
10. Оптимизация структуры сбытовой деятельности предприятия (организации).
11. Обоснование и выбор стратегии управления маркетинговой политикой предприятия (организации).
12. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции на предприятии (организации).
13. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия(организации).
14. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики на предприятии (организации).
15. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии (организации).
16. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (организации).
17. Совершенствование системы мотивации персонала в организации.
18. Разработка эффективной кадровой политики организации.
19. Разработка стратегии управления персоналом на предприятии.
20. Совершенствование организации труда персонала на предприятии.
21. Совершенствование системы повышения квалификации персонала на предприятии (организации).
22. Планирование и оптимизация затрат на персонал предприятия (организации).
23. Пути совершенствования деятельности службы управления персоналом в организации.